

Analyser et comprendre les fans d'un projet musique à partir de ses données

En partenariat avec Nüagency

Objectif :

Identifier les plateformes sources de données
Interpréter les données clés disponibles
Adopter une méthodologie efficace d'analyser
Comprendre ses fans et savoir les toucher
Utiliser ces données pour promouvoir efficacement son projet

Programme détaillé :

Jour 1 (deux demi-journées)

Comprendre le profil de vos auditeur.ice.s

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées
Analyser ses données et affiner sa stratégie

Comprendre le profil de votre public Live

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées
Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique

Comprendre le profil des fans de la personnalité de l'artiste

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées
Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique

Jour 2 (deux demi-journées)

Comprendre les parcours de découverte de votre projet musique

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées
Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique

Comprendre les leviers d'influence & recommandation de son projet musique

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées
Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique

Décrypter les reportings de vente d'un projet musique

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées
Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique

Publics concernés : Artistes, manager.euse.s d'artistes, labels, book.euse.s / producteur.rice.s

Prérequis : Avoir un projet artistique ou culturel avancé

Avoir une présence a minima sur les plateformes de streaming et les réseaux sociaux

Durée : 2 jour(s) soit 14 heures

Coût : 575€ net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : environ deux fois par an

Effectif : maximum de 8 stagiaires

Formateurs : Emily Gonneau, diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « L'Artiste, le Numérique et la Musique » aux éditions Irma-CNM et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Informations complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://formationsnuagency.fr/formations/analyser-et-comprendre-les-fans-dun-projet-musique-a-partir-de-ses-donnees/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 23/12/2021